

Título: Marketing y Redes Sociales para Artistas

DURACIÓN DEL PROGRAMA:

Intensidad estándar

2 meses

Modalidad: Híbrida.

Puedes elegir tomar tus cursos virtuales. Las clases presenciales solo se abrirán con más de 6 alumnos.

*En Bogotá la clase es presencial, se transmitirá virtual a las otras sedes desde Bogotá, encontrarán un monitor de apoyo en las sedes

HORARIOS:

Noche:

6:00 p.m. a 08:00 p.m.



¿QUÉ MATERIAS VERÁS EN EL CURSO **MARKETING Y REDES SOCIALES PARA ARTISTAS?**

Este es el plan de estudios

Sem. No. 1

Marketing para artistas

Manejo de redes sociales

BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA LOS ESTUDIANTES DE ESTE PROGRAMA

Con este programa recibes:



Un 50% de descuento en el curso de inglés



Una licencia de Serato

¿QUIERES MATRICULARTE?

ESTOS SON LOS DOCUMENTOS QUE NECESITAS:

DOCUMENTOS INSCRIPCIÓN	ESTUDIANTE	ACUDIENTE		
Fotocopia del documento de identidad				
Copia del recibo público del lugar de residencia (no mayor a 2 meses)				
Certificado de estudio grado noveno, bachiller, diploma o acta de grado				
DOCUMENTOS FINANCIACIÓN	ESTUDIANTE	ACUDIENTE	EMPLEADO	INDEPENDIENTE
Cédula de ciudadanía deudor				
Cédula de ciudadanía codeudor				
Recibo de matrícula				
3 últimos desprendibles de pago de nómina				
Extractos bancarios. (De los últimos tres meses)				
Certificación laboral no mayor a 30 días				
Certificado de Cámara de Comercio vigente				
RUT				



MÉTODOS DE PAGO

- ENTIDADES FINANCIERAS
- TARJETAS DÉBITO
- **CESANTÍAS**

TARJETAS DE CRÉDITO:

